

売上を伸ばす動画広告のアロケーションは？

～媒体ごとの効率差を明らかにしたマーケティング分析事例～

■ 前提 | 事例企業の背景

- * こちらの化粧品メーカーでは、年に数回の大型プロモーションにおいて、従来はテレビCMを中心に実施してきた
- * しかし、消費者の購買行動の変化も受け、テレビCMに加え動画広告も強化したいものの、動画広告の中でもどの媒体に注力すべきかを特定できていなかった

状況

事業成果：売上（店舗+EC）

広告宣伝費：12億円

- 年に数回の大型プロモーションでは、テレビCMを中心に広告施策を展開してきた
- 動画広告も強化したいため、その中でも効率が良い媒体を特定し予算を寄せていきたい

課題

- 動画広告を含む各広告の効率がわからない
- そのため、売上伸長に最適な広告予算配分がわからない

ハードル

予算配分を変更するにも、どのくらい売上が伸びるかシミュレーションできないと踏み切ることが難しい



■ 対策 | MMMによる分析

- * 前頁の課題を解決し、売上伸長に必要なアクションを特定するため、MMMサービス「MAGELLAN（マゼラン）」により各施策の効果を分析した

対策

MMMサービス「MAGELLAN」を用いて、下記分析を実施

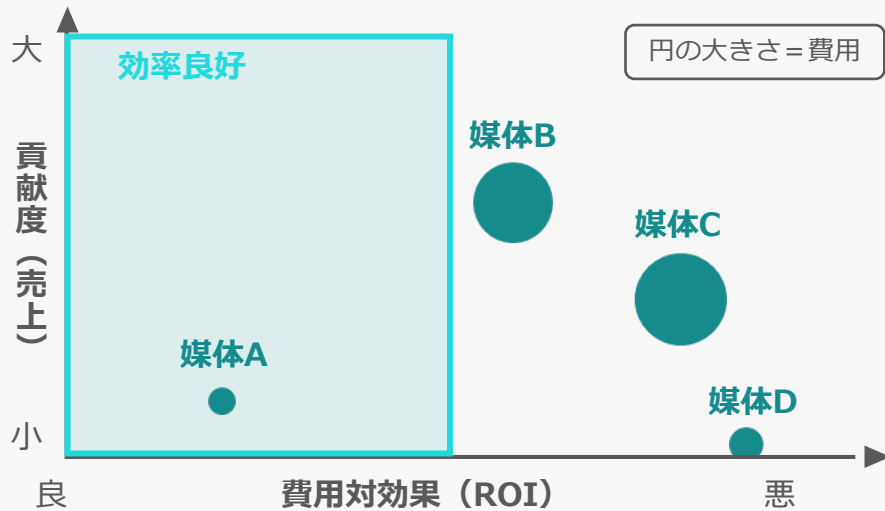
1. 各広告の媒体ごとの効率を可視化・比較
2. 上記を踏まえて、
各広告の予算配分を最適化した際の売上の伸長幅を予測



■ 分析結果 | 各広告の効率比較と予算最適化

- * 各広告の媒体ごとの効率を可視化・比較した結果、動画広告については以下が明らかとなった
 - 媒体Aは効率がよいので、継続的に出稿強化を推奨
 - 一方、媒体B、媒体C、媒体Dは効率が悪いので、予算減額を推奨
 - o 特に媒体Cはサチュレーションを超えた出稿となっていたと考えられる
- * 分析結果を基に広告予算を再配分することで、売上が2%伸長すると予測された

各広告の媒体ごとの効率比較 ※動画広告のみ抜粋



※グラフはイメージで、実際のデータとは異なります

売上を最大化する予算配分案の算出

単位：千円

グループ	施策	当初予算	最適予算	増減率
動画広告	媒体A	¥31,014	¥37,217	+20%
	媒体B	¥20,764	¥166,111	-20%
	媒体C	¥41,153	¥329,226	-20%
	媒体D	¥4,368	¥3,494	-20%
合計		¥255,399	¥255,399	±0%
売上合計		¥865,441	¥885,347	+2.3%

※図表はイメージで、実際のデータとは異なります

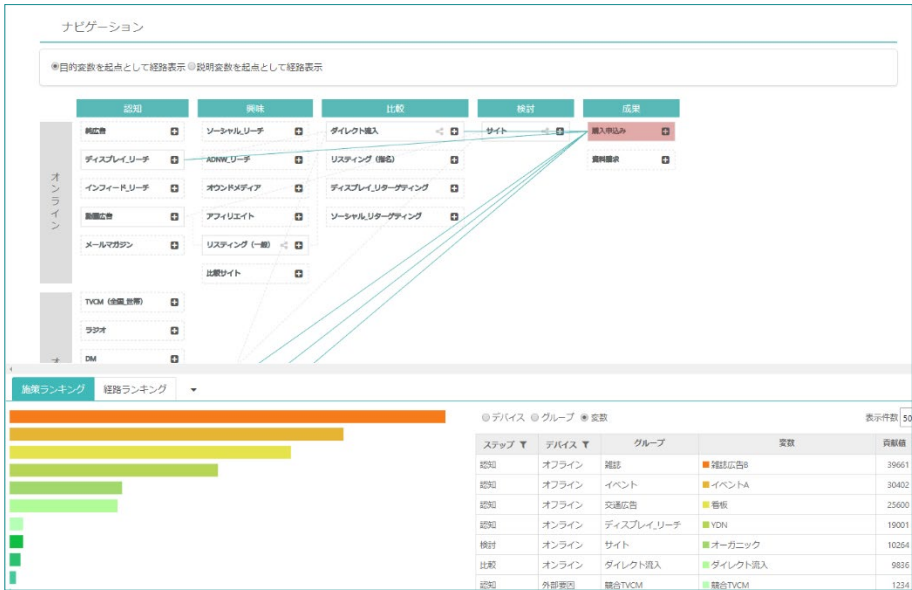
※テレビCMなど、動画広告以外の広告の予算配分案は省略しています



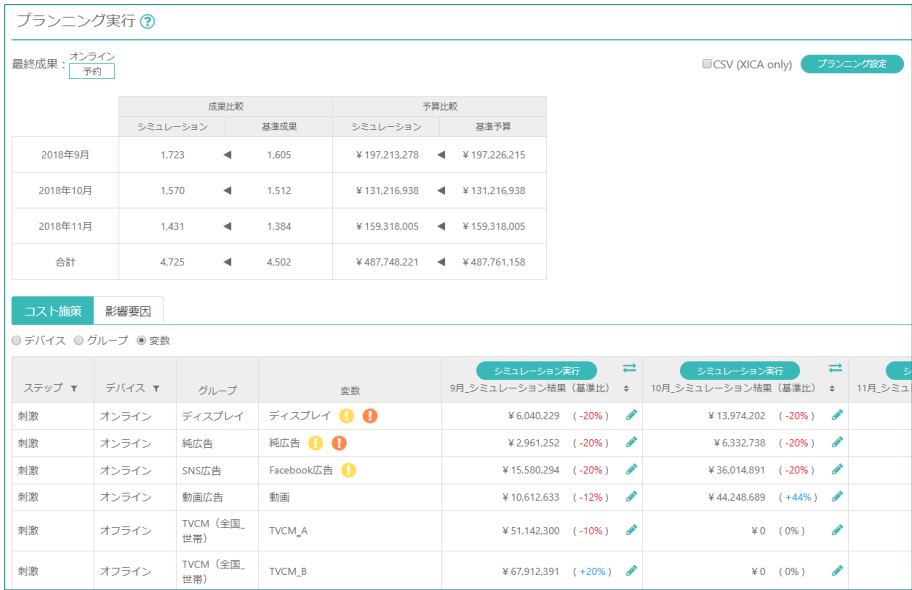
■ サービス概要 | MAGELLANとは？

- * 統計分析を用いて「広告を含むあらゆるマーケティング要素の事業成果に対するインパクト」を定量化し、「最適な予算配分」を算出するMMMサービス
 - ・ マーケティング実務経験者で構成されたコンサルタントが徹底サポート・分析レポートを提供
 - ・ MAGELLANを活用しての支援実績は、国内大手企業を中心に業界業種問わず 200社以上

あらゆるマーケティング要素の「事業成果に対するインパクト」を数値化



ROIを最大化する「最適な予算配分」を算出



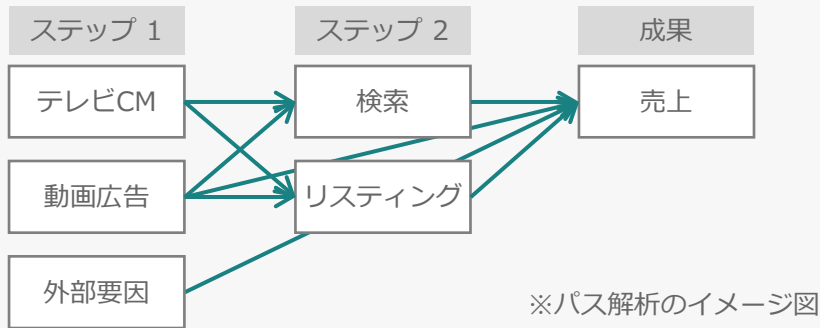
詳細はこちら >



■ サービス概要 | MAGELLANによる分析の優位性

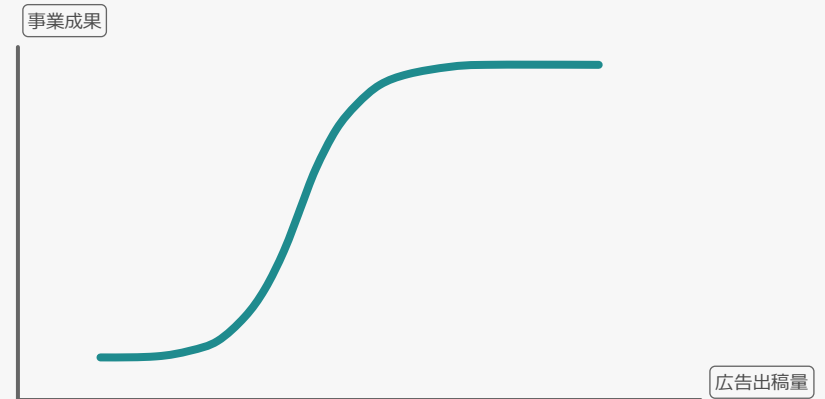
- * データサイエンスを駆使し、広告の効果と効率をより精緻に分析することで、事業成果を最大化するための素早い意思決定を支援

間接効果を加味した効果分析



重回帰分析の一種である「パス解析」という統計的手法により、広告の出稿量や外部要因などの変数と、売上等の成果との関係性（相関）を数値化。その際、動画広告が検索数を押し上げ売上につながった、などという**間接効果を加味**することができる

広告効率のサチュレーションを可視化



広告出稿を継続した際に発生する、**広告効率のサチュレーション（頭打ち）**を可視化し、より正確な広告効果および最適な予算配分を算出できる

[詳細はこちら >](#)



■ サービス概要 | MAGELLANの実績

- * MAGELLANによる効果分析と予算配分シミュレーションで、業界問わず多くの企業様の成果UPが実現

予算配分の最適化により実際に成果UPを実現した事例

飲食事業
来店客数 **20** %UP



保険事業
申込件数 **10** %UP



自動車メーカー事業
来店組数 **5** %UP



小売事業
店頭売上 **5** %UP



通信事業
申込数 **4** %UP



ホテル・旅館事業
来店客数 **8** %UP



[詳細はこちら >](#)





MAGELLAN
by XICA

お問い合わせ先
株式会社サイカ マーケティング担当



03-6380-9357



marketing@xica.net

[https://marketing.xica.net/capabilities/
marketing-mix-modeling/magellan/](https://marketing.xica.net/capabilities/marketing-mix-modeling/magellan/)

サイカ マゼラン

